

Una voce coerente e un'identità visuale sono componenti essenziali di un brand solido. L'utilizzo degli elementi di design presenti in questa guida garantisce che il nostro brand sia rappresentato in maniera uniforme contribuendo a creare consapevolezza e riconoscimento del Rotary e del Rotaract. Per maggiori informazioni fare riferimento al Brand Center rotary.org/it/brandcenter.

Il logo di club, distretto o zona è costituito dalla firma Masterbrand e dal nome di club, distretto o zona. Si possono indicare anche più distretti o numeri di zona. Il logo deve essere utilizzato al posto della sola firma Masterbrand. Sopra o sotto la firma Masterbrand non devono comparire altre parole.

Nel logo di club, distretto o zona si può usare sia la firma Masterbrand che la versione semplificata. Si consiglia di usare la versione semplificata se il logo sarà più piccolo di 1,25 cm (0,5 pollici) o se ricamato su tessuto.

I modelli per la creazione del logo sono disponibili nel Brand Center rotary.org/it/brandcenter.

Opzioni in negativo



LOGHI DI CLUB, DISTRETTO E ZONA

Firma Masterbrand

Nome di club sopra o
Rotary
Nome di club, distretto, o zona sotto



Firma Masterbrand semplificata

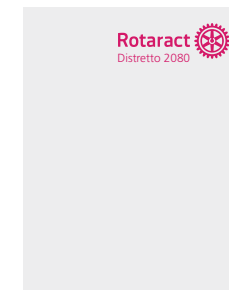
Nome di club sopra o
Rotary
Nome di club, distretto, o zona sotto



Esempi di layout



brochure del club



volantino

Esempi

Rotary
Club di Roma



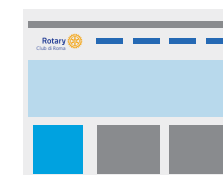
Alba Kiara
Rotary
Club



Rotary
Distretto 2080



Rotary
Zona 14

sito web



facebook*
*Eccezione: il Marchio di Eccellenza si può utilizzare per le immagini di profilo dei social media

Firma Masterbrand del Rotaract

Nome di club sopra o
Rotaract
Nome di club, distretto, o zona sotto



Firma Masterbrand del Rotaract semplificata

Nome di club sopra o
Rotaract
Nome di club, distretto, o zona sotto



Spazio vuoto



L'area in bianco è lo spazio attorno al logo di club, distretto o zona che deve restare vuoto. Corrisponde all'altezza della "R" maiuscola di "Rotary" o "Rotaract".

Esempi

Rotaract
Club Università di Palermo



Palermo
Rotaract
Club



Rotaract
Distretto 2110



Rotaract
Zona 14



I lockup si usano per mostrare una relazione tra club, distretto o zona e partner, sponsor, programmi o eventi. Nel lockup può essere presente un solo logo insieme al logo di club, distretto o zona.

Il lockup non deve essere utilizzato come logo di club, distretto o zona.

I modelli per la creazione di lockup sono disponibili nel Brand Center rotary.org/it/brandcenter.

RISORSE

BRAND CENTER:
rotary.org/it/brandcenter

CENTRO DI APPRENDIMENTO:
rotary.org/it/learn

FORNITORI AUTORIZZATI:
my.rotary.org/it/licensed-vendors

SUPPORT CENTER:
rotarysupportcenter@rotary.org

LISTA DI CONTROLLO

Assicurarsi che il logo di club, distretto o zona venga utilizzato su:

- Sito del club
- Social media del club
- Banner e segnaletica degli eventi
- Segnaletica, inclusa quella presente presso il luogo di riunione del club e sui cartelli di benvenuto in città
- Volantini e brochure
- Abbigliamento e articoli (acquistati o prodotti da un fornitore autorizzato dal Rotary)
- Badge
- Banner e bandiere commerciali

LOCKUP

Esempi di lockup con logo



Esempi di lockup con testo



Debelliamo la Fame



Cieli di Roma

Creazione del lockup



NOMINARE PROGETTI O EVENTI

Quando si attribuisce il nome a progetti, eventi e indirizzi URL, è necessario includere il nome del club o distretto se si vuole usare la parola Rotary o Rotariano/i. Ad esempio, non si potrà chiamare un evento "Rotary Bingo", ma lo si dovrà chiamare "Rotary Club of Evanston Bingo Night". In alternativa, lo si potrebbe chiamare "We Love Bingo!" omettendo qualsiasi riferimento al Rotary. Queste linee guida sono descritte nel Rotary Code of Policies. Nota Bene: quando si usa il nome del club, quest'ultimo deve avere il pieno controllo dell'evento o del progetto. Il nome Rotary non può essere concesso in licenza a terzi. Ad esempio, non si potrà chiamare "Rotary Camp" un campo estivo organizzato in collaborazione con il club.



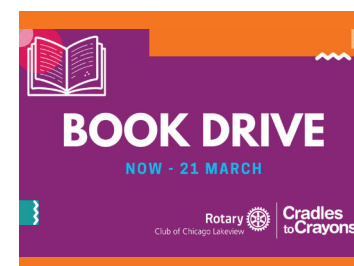
Logo del club su un'installazione



Segnaletica multi-club



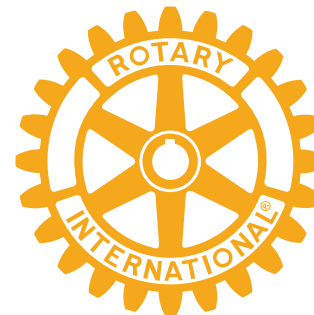
Evento di club Rotaract



Evento di club Rotary

MARCHIO DI ECCELLENZA

La ruota del Rotary è il Marchio di Eccellenza e deve essere considerato logo secondario. Consigliamo di utilizzarlo sempre accanto al logo di club, distretto o zona per chiarezza e riconoscimento. Non esiste una versione semplificata del Marchio di Eccellenza: le parole "Rotary International" devono sempre comparire nella ruota.



Il Marchio di Eccellenza deve essere rappresentato con il colore Rotary Gold. In caso di stampa monocromatica, è possibile utilizzare il colore azzurro o nero. Il Marchio non può essere rappresentato con colori diversi da quelli indicati. Maggiori informazioni sulla tavolozza dei colori del Rotary sono disponibili nel Brand Center.