



IL ROTARY FA LA DIFFERENZA

Alcuni anni addietro, un nuovo conoscente mi ha fatto, sulla carta, una domanda molto semplice: “Cos’è il Rotary?”. Stavo per rispondere quando mi sono reso conto che, per dirla tutta, non sapevo dove cominciare. Il problema non era che non sapevo cos’era il Rotary, tutt’altro, ma che il Rotary era, ed è tuttora, troppo grande e complesso da definire facilmente. È un’organizzazione che si basa sui soci, sui club e sul service; siamo presenti a livello locale, regionale e internazionale; siamo membri della comunità, professionisti, commercianti, impiegati e pensionati, persone attive in quasi ogni Paese del mondo. Ognuno degli oltre 1,2 milioni di soci ha i propri obiettivi, esperienze e priorità e ognuno ha una comprensione particolare del Rotary.

Secondo me, il Rotary non si definisce da chi siamo, ma da ciò che facciamo: dal potenziale che ci offre il Rotary, e dai modi in cui realizziamo il potenziale in opere di service significative e durature. Il Rotary esiste da oltre 112 anni. In un certo senso, siamo cambiati veramente tanto, e siamo cresciuti, adattandoci ai bisogni in continuo cambiamento. Ma, restiamo gli stessi nella nostra essenza: siamo persone con il desiderio e la capacità (tramite il Rotary) di fare la differenza nelle nostre comunità e nel mondo. Rispondiamo alla domanda “Cos’è il Rotary?” con le nostre azioni: facendo la differenza attraverso il nostro servizio.

Come organizzazione, riconosciamo l’importanza di far conoscere cos’è il Rotary e cosa facciamo e, allo stesso tempo, sappiamo che è più importante che mai consentire ad ogni club di definire il service del Rotary per conto proprio. Come Rotariani, abbiamo più flessibilità che mai per decidere come i club potranno riunirsi, lavorare e crescere. Siamo sempre più impegnati ad assicurare che nel Rotary siano rappresentate le persone che vogliamo aiutare, con più donne e un effettivo più diversificato. Vogliamo far sì che il Rotary rimanga l’organizzazione umanitaria di service di volontariato tra le più importanti al mondo, focalizzando l’attenzione sulla pianificazione a lungo termine, il service sostenibile e la continuità nella leadership ad ogni livello.

Nel 2017/2018, risponderemo alla domanda “Cos’è il Rotary?” attraverso il tema: *Il Rotary fa la differenza*. A prescindere dal modo in cui ognuno di noi sceglierà di adoperarsi, lo faremo sapendo che il service fa la differenza nella vita degli altri. Dalla costruzione di un parco-giochi a una nuova scuola, dalle cure mediche o condizioni igienico-sanitarie, alla formazione di mediatori o ostetriche, sappiamo che le nostre opere, piccole o grandi che siano, possono cambiare vite in meglio. A prescindere dalle motivazioni individuali riguardo all’affiliazione, è la soddisfazione che troviamo nel Rotary a farci rimanere: la soddisfazione di sapere che, settimana dopo settimana, stiamo realizzando il nostro motto: *Il Rotary fa la differenza*.

Ian H.S. Riseley
Presidente, Rotary International, 2017/2018

COME QUALIFICARSI PER L’ATTESTATO

I club forti, che fanno una differenza positiva nelle nostre comunità, realizzano obiettivi relativi alle tre priorità strategiche del Rotary: sostenere e rafforzare i club, focus e incremento dell’azione umanitaria e migliorare la consapevolezza e l’immagine pubblica del Rotary.

L’Attestato di quest’anno intende riconoscere i club che completano attività a sostegno di queste priorità. I club hanno a disposizione un intero anno rotariano, dal 1° luglio 2017 al 30 giugno 2018 – per realizzare gli obiettivi delineati.

Il Rotary potrà verificare i risultati del club per ogni obiettivo tramite la sua banca dati. Per altri obiettivi, potrete confermare i risultati del club attraverso informazioni da immettere in [Rotary Club Central](#), [Rotary Showcase](#) e [Rotary Ideas](#).

I governatori possono anche monitorare online i progressi dei loro club. I governatori sono incoraggiati a parlare regolarmente ai club dando loro il supporto necessario per realizzare gli obiettivi e fare la differenza.

Approfondire al sito www.rotary.org/presidential-citation. In caso di domande, inviare un’email a: riawards@rotary.org.



One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
www.rotary.org

TEMA PRESIDENZIALE E ATTESTATO



IL ROTARY FA LA DIFFERENZA

IAN H.S. RISELEY
Presidente 2017/2018
Rotary International



ATTIVITÀ OBBLIGATORIE

- Pagare puntualmente le fatture di club di luglio 2017 e gennaio 2018.
- Riportare le ore di volontariato e i contributi ai progetti di service in Rotary Club Central per consentirci di misurare l'impatto del Rotary nel mondo.

SOSTENERE E RAFFORZARE I CLUB

I soci con prospettive ed esperienze diverse promuovono l'innovazione e offrono al tuo club una maggiore comprensione dei bisogni della comunità. Per rafforzare il tuo club e la sua capacità di fare la differenza, coinvolgi i soci facendo leva sui loro interessi e competenze, e dai loro una voce nel futuro del club.

Aumentare l'effettivo, la diversità e il coinvolgimento di club.

Realizzare almeno 4 dei seguenti obiettivi:

- Immettere almeno 10 obiettivi in Rotary Club Central.
- Aggiornare o sviluppare il piano strategico del club. *Riportare i risultati in Rotary Club Central.*
- Ottenere un aumento netto dell'effettivo. I club che hanno fino a 50 soci devono avere almeno un socio in più nei dati del Rotary entro il 1° luglio 2018 dei dati al 1° luglio 2017; i club con 51 o più soci devono aggiungere almeno due nuovi soci a quelli riportati nei dati del Rotary.
- Realizzare un aumento netto in numero di donne tra i soci. I club che hanno fino a 50 soci devono riportare almeno una socia donna; i club con 51 o più soci devono riportare almeno due socie donne.
- Aumento netto di soci sotto i 40 anni. Soci nati dopo il 1° luglio 1977 che si associano tra il 1° luglio 2017 e il 1° luglio 2018. I club con 50 soci devono avere un aumento di almeno un socio sotto i 40 anni, mentre i club con 51 o più soci devono ottenere un aumento di almeno due soci con meno di 40 anni d'età.

- Coinvolgere i soci in attività oltre le regolari riunioni di club. *In Rotary Club Central, registrare almeno un'attività sociale di club o indicare che oltre il 50 per cento dei soci del club hanno partecipato ad attività di service del club.*
- Patrocinare o co-patrocinare un nuovo Rotary club o Gruppo Community Rotary per ampliare la portata del Rotary nella comunità. *Per patrocinare un RCC, completare il modulo per l'organizzazione di un Gruppo Community Rotary e inoltrarlo al RI. I club che patrocinano nuovi Rotary club saranno riportati quando il nuovo club inoltra la domanda.*
- Patrocinare o co-patrocinare un club Interact o Rotaract per coinvolgere i giovani nel Rotary. *Riportare inoltrando un modulo di patrocinio club Interact o Rotaract all'indirizzo interact@rotary.org o rotaract@rotary.org.*

FOCUS E INCREMENTO DELL'AZIONE UMANITARIA

Attraverso progetti di service a livello locale e internazionale, i club rispondono a questioni umanitarie globali, come la promozione della pace, la lotta alle malattie, la fornitura di acqua potabile, la salute materna e infantile, il supporto all'istruzione, la crescita dell'economia locale, la tutela dell'ambiente e l'eradicazione della polio.

Fai la differenza nella tua comunità e nel mondo coinvolgendo Rotariani, giovani, alumni Rotary e il pubblico nei programmi Rotary, nelle nostre sei aree d'intervento e nelle opportunità di donazioni alla Fondazione.

Realizzare almeno 4 dei seguenti obiettivi:

- Patrocinare una raccolta fondi o sensibilizzazione sulla polio, o ottenere la partecipazione dei soci di club a questi eventi, Risorse disponibili al sito endpolio.org/it. *Riportare i risultati postando l'evento su Rotary Showcase, usando la categoria Polio.*

- Collaborare con la Fondazione Rotary patrocinando almeno un progetto finanziato da una sovvenzione globale o distrettuale. Approfondisci al sito www.rotary.org/it/grants.
- Realizzare almeno un progetto per l'ambiente. *Riportare i risultati su Rotary Showcase, usando la categoria Ambiente.*
- Fai una maggiore differenza lavorando insieme. Collabora con altri Rotary club nella tua regione per allargare la portata e visibilità di un progetto. *Riportare in Rotary Club Central o Rotary Showcase.*
- Includere la famiglia del Rotary in progetti sostenibili. Coinvolgere Rotaractiani, Interactiani, membri RCC, o alumni Rotary in progetti ed eventi di club. *Riportare in Rotary Club Central.*
- Aiutare il Rotary a fare di più aumentando il totale delle donazioni del club alla Fondazione Rotary di almeno il 10 per cento dal totale del 2016/2017, secondo i calcoli nella tua valuta. *Riportare in Rotary Club Central.*
- Aumentare il numero di soci che fanno una donazione di 25 USD o oltre a qualsiasi fondo della Fondazione Rotary.
- Ottenere un contributo minimo di 100 dollari pro capite al Fondo annuale.
- Usare la piattaforma di crowdsourcing del Rotary, Rotary Ideas, per contribuire a un progetto, o richiedere risorse per progetti locali o internazionali del tuo club.

MIGLIORARE LA CONSAPEVOLEZZA E L'IMMAGINE PUBBLICA DEL ROTARY

Un'immagine pubblica positiva migliora le relazioni del tuo club con la comunità e aiuta ad attrarre potenziali soci.

Migliora l'immagine pubblica del tuo club e crea consapevolezza del Rotary nella comunità raccontando storie accattivanti sulle attività di club che stanno facendo la differenza.

Realizzare almeno 4 dei seguenti obiettivi:

- Usare le linee guida, i modelli e altre risorse sul brand Rotary in tutte le comunicazioni per rafforzare l'immagine del Rotary. Risorse disponibili al sito www.rotary.org/it/brandcenter. *Riportare in Rotary Club Central.*
- Aggiornare regolarmente il sito web e gli account di social media del club per mostrare le attività di club e illustrare l'impatto del Rotary a livello locale e globale. *Riportare in Rotary Club Central.*
- Organizzare e promuovere un evento comunitario per sostenere la Giornata Mondiale della Polio e registrare l'evento al sito endpolio.org/it.
- Coinvolgere la comunità organizzando almeno un evento di networking per professionisti locali, organizzazioni comunitarie e alumni Rotary. *Riportare in Rotary Club Central.*
- Stabilire o continuare una partnership con uno o più enti governativi e non governativi e lavorare insieme a un progetto. *Riportare in Rotary Club Central.*
- Organizzare un forum o seminario nella comunità su una problematica locale importante; mettere in risalto il lavoro del club nel riunire le persone per trovare soluzioni. *Riportare in Rotary Club Central.*
- Ottenere la copertura mediatica per un progetto, evento o raccolta fondi di club. *Riportare in Rotary Showcase or Rotary Club Central.*
- Promuovere la pace e lo sviluppo di leader futuri finanziando o ospitando almeno uno studente dello Scambio giovani, o patrocinando almeno un partecipante a un evento RYLA. *Riportare in Rotary Club Central.*